

УТВЕРЖДЕНО
 приказом Министерства культуры Свердловской
 области
 от ____ № ____

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
 НА 2017 ГОД

Наименование государственного учреждения Свердловской области:	Форма по ОКУД	Коды
		0506001
Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова» (далее ГБУКСО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова»)	Дата	
Виды деятельности государственного учреждения Свердловской области:	по сводному реестру	
Виды деятельности государственного учреждения Свердловской области:	по ОКВЭД	92.52, 92.51
<i>Культура, кинематография, архивное дело</i>	по ОКВЭД	92.52, 92.51
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть «Интернет»)	по ОКВЭД	92.52
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть «Интернет»)	по ОКВЭД	92.52, 92.51
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	по ОКВЭД	92.52
Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций	по ОКВЭД	92.31, 92.52, 92.51
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий: - культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия); - мастер-классы; - творческие встречи; - публичные лекции; - презентации; - творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр); - методические (семинар, конференция); - исторические реконструкции.	по ОКВЭД	

Вид государственного учреждения Свердловской области: Музей (указывается вид государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня)		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

ЧАСТЬ 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ [1]

РАЗДЕЛ 1

1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (платная)	Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню)	
в стационарных условиях		070160000000000001006103
вне стационара		070160000000000002005103
удаленно через Интернет		070160000000000003004103

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги [2]: не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	Наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	способы обслуживания посетителей музея	(наименование показателя)	Наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

0701600 0000000 0010061 03	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			В стационарны х условиях		Число посетител ей, всего	человек	792	60400	60900	60950	-	-	-
						В том числе:			25400	25700	25750			
						число индивиду альных посещени й								
число экскурсио нных посещени й	35000	35200	35250											
0701600 0000000 0020051 03	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			Вне стационара		Число посетител ей, всего	человек	792	1600	1700	1750	-	-	-
0701600 0000000 0030041 03	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			Удаленно через Интернет		Число посетител ей	человек	792	-	-	-	-	-	-

1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (бесплатная):	Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню)	
в стационарных условиях		070660000000000000001005100
вне стационара		070660000000000000002004100
удаленно через Интернет		070660000000000000003003100

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги [2]: не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	Наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	способы обслуживания посетителей музея	(наименование показателя)	Наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
070160000000001006101	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			В стационарных условиях		Число посетителей, всего В том числе:	человек	792	20100	20200	20250	-	-	-
						число индивидуальных			10100	10150	10200			

						посещени й								
						число экскурсио нных посещени й			10000	10050	10050			
0701600 0000000 0020051 01	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			Вне стационара		Число посетител ей, всего	человек	792	-	-	-	-	-	-
0701600 0000000 0030041 01	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			Удаленно через Интернет		Число посетител ей, всего	человек	792	1200	1400	1450	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов): 5 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
1	ГБУК СО «НСМЗДЗ и НИ им.И.Д. Самойлова»	28.12.2015	032-1/03	Приказ «Об утверждении прейскуранта цен на платные услуги на 2016 год»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):

- 1) Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года;
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации;
- 3) Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- 4) Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- 5) Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- 6) Федеральный закон от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- 7) Федеральный закон от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
- 8) приказ Минкультуры СССР от 17.07.1985 № 290 «Об утверждении «Инструкции по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР»;
- 9) Областной закон от 27.12.2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области»;
- 10) Областной закон от 22.12.1997 года № 43-ОЗ «О культурной деятельности на территории Свердловской области»;
- 11) постановление Правительства Свердловской области от 29.12.2010 № 1909-ПП «О бесплатном посещении государственных музеев Свердловской области отдельными категориями граждан»;
- 12) постановление Правительства Свердловской области от 16.11.2011 № 1576-ПП «О разработке и утверждении административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Официальный Интернет-сайт музея: www.nc-музей.рф	Режим работы, телефоны для справок, информация о событиях и мероприятиях, информация о ресурсах музея, перечень услуг, структура музея, запись на обзорные, тематические и интерактивные экскурсии, проводимые музеем	По мере изменения данных
2. Единый музейный Интернет-ресурс, сайт www.ural-museum.ru	Визитная карточка музея, анонсы запланированных мероприятий, новости, контактная информация	По мере появления информации
3. Информационные стенды в зданиях учреждения	Режим работы, телефоны для справок, информация о событиях и мероприятиях	По мере изменения данных
4. Внешняя реклама (афиши, листовки, баннеры)	Информация о событиях и мероприятиях, телефоны для справок	По мере появления информации
5. Средства массовой информации (печатные и электронные)	Информация о событиях и мероприятиях	По мере появления информации

РАЗДЕЛ 2

1. Наименование государственной работы: Создание экспозиций (выставок), создание выездных выставок (бесплатная)	Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню)	
в стационарных условиях		070471000000000001007101
вне стационара		070471000000000002006101

2. Категории потребителей государственной услуги: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги [2]: не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	Наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	способы обслуживания посетителей музея	(наименование показателя)	Наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
070471000000001007101	Создание экспозиций (выставок), создание выездных выставок			В стационарных условиях		Количество экспозиций	единица	642	45	53	55	-	-	-

0704710 0000000 0020061 01	Создание экспозиций (выставок), создание выездных выставок			Вне стационара		Количество экспозиций	единица	642	<u>71</u>	77	79	-	-	-
-------------------------------------	------------------------------------------------------------	--	--	----------------	--	-----------------------	---------	-----	-----------	----	----	---	---	---

1. Наименование государственной услуги: <u>Создание экспозиций (выставок), создание выездных выставок (бесплатная)</u>	Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню)	
удаленно через сеть Интернет		07052000000000003009100

3. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	Наименование показателя	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	способы обслуживания посетителей музея	_____ (наименование показателя)	Наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

0705200 0000000 0030091 00	Создание экспозиций (выставок), создание выездных выставок			Удаленно через сеть Интернет		Количество экспозиций	единица		0	0	0			
-------------------------------------	------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------	--	-----------------------	---------	--	---	---	---	--	--	--

1. Наименование государственной услуги: <u>Создание экспозиций (выставок), создание выездных выставок (платная)</u>	Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню)	
удаленно через сеть Интернет		070520000000000003009100

4. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	Наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	способы обслуживания посетителей музея	(наименование показателя)	Наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

0705200 0000000 0030091 00	Создание экспозиций (выставок), создание выездных выставок			Удаленно через сеть Интернет		Количество экспозиций	единица		-	-	-			
-------------------------------------	------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------	--	-----------------------	---------	--	---	---	---	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов): 5 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
1	ГБУК СО «НСМЗДЗ и НИ им.И.Д. Самойлова»	28.12.2015	032-1/03	Приказ «Об утверждении прейскуранта цен на платные услуги на 2016 год»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):

- 1) Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года;
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации;
- 3) Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- 4) Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- 5) Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- 6) Федеральный закон от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- 7) Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;

- 8) приказ Минкультуры СССР от 17.07.1985 № 290 «Об утверждении «Инструкции по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР»;
- 9) Областной закон от 27.12.2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области»;
- 10) Областной закон от 22.12.1997 года № 43-ОЗ «О культурной деятельности на территории Свердловской области»;
- 11) постановление Правительства Свердловской области от 29.12.2010 № 1909-ПП «О бесплатном посещении государственных музеев Свердловской области отдельными категориями граждан»;
- 12) постановление Правительства Свердловской области от 16.11.2011 № 1576-ПП «О разработке и утверждении административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг».
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Официальный Интернет-сайт музея: www.nc-музей.рф	Режим работы, телефоны для справок, информация о событиях и мероприятиях, информация о ресурсах музея, перечень услуг, структура музея, запись на обзорные, тематические и интерактивные экскурсии, проводимые музеем	По мере изменения данных
2. Единый музейный Интернет-ресурс, сайт www.ural-museum.ru	Визитная карточка музея, анонсы запланированных мероприятий, новости, контактная информация	По мере появления информации
3. Информационные стенды в зданиях учреждения	Режим работы, телефоны для справок, информация о событиях и мероприятиях	По мере изменения данных
4. Внешняя реклама (афиши, листовки, баннеры)	Информация о событиях и мероприятиях, телефоны для справок	По мере появления информации
5. Средства массовой информации (печатные и электронные)	Информация о событиях и мероприятиях	По мере появления информации

ЧАСТЬ 2. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ [3]

РАЗДЕЛ 1

1. Наименование государственной работы: <u>Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций (бесплатная)</u>	Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню)	0701710000000000004102
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	------------------------

2. Категории потребителей государственной работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы [4]: не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значения показателя объема работы			
	Наименование показателя	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
		наименование	код									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
0701710 0000000 0000041 02	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций			Не установлен		Количество предметов	единица	642	Новые поступления музейных предметов в основной фонд музея	<u>410</u>	420	420
					Создание учетных записей музейных предметов в электронном виде				<u>1030</u>	1180	1180	
					Оцифровка музейных предметов				<u>1030</u>	1180	1180	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5 %

РАЗДЕЛ 2

1. Наименование государственной работы: <u>Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций (бесплатная)</u>	Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню)	07019100000000000002102
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-------------------------

2. Категории потребителей государственной работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы [4]: не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значения показателя объема работы			
	Наименование показателя	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
070191000000000002102	Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций			Не установлен		Количество предметов	единица	642	Реставрация и консервация музейных предметов, музейных коллекций	<u>27</u>	27	27

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов): 5 %

РАЗДЕЛ 3

1. Наименование государственной работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (бесплатная)	Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню)	
Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)		070611001000000000008103
Мастер-классы		070611006000000000003103
Творческие встречи		070611007000000000002103
Публичные лекции		070611008000000000001103
Презентации		070611009000000000000103
Творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)		070611002000000000007103
Методические (семинар, конференция)		070611003000000000006103

2. Категории потребителей государственной работы: физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы [4]: не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы			Значения показателя объема работы		
	Виды мероприятий	Места проведения мероприятий	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
070611001000000000008103	Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)					Количество участников мероприятий	Человек	792	Массовые мероприятия	7200	7200	7200
						Количество проведенных мероприятий	Штука	796		170	170	170

						ий						
0706110 0800000 0000011 03	Публичные лекции					Количество участников мероприятий	Человек	792	Лекции, образовательные программы	<u>3180</u>	3200	3210
						Количество проведенных мероприятий	Штука	796		<u>182</u>	183	183
0706110 0200000 0000071 03	Творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)					Количество участников мероприятий	Человек	792		<u>1100</u>	1200	1250
						Количество проведенных мероприятий	Штука	796		<u>11</u>	11	11
0706110 0300000 0000061 03	Методические (семинар, конференция)					Количество участников мероприятий	Человек	792		<u>80</u>	80	80
						Количество проведенных мероприятий	Штука	796		<u>3</u>	3	3

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5 %

ЧАСТЬ 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ [5]

1. Основания для досрочного прекращения государственного задания:

- 1) ликвидация учреждения;
- 2) реорганизация учреждения, которая привела к исключению из компетенции учреждения полномочий по выполнению государственной работы;
- 3) исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ);
- 4) случаи, предусмотренные нормативными правовыми актами, влекущие за собой невозможность выполнения государственной работы, не устранимые в краткосрочной перспективе;
- 5) иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации и Свердловской области.

2. Порядок контроля за исполнением государственного задания.

Формы контроля	Периодичность	Орган государственной власти Свердловской области, осуществляющий контроль за исполнением государственного задания
1	2	3
1. Проведение мониторинга показателей объема и качества работ.	ежеквартально ежегодно	Министерство культуры Свердловской области
2. Проведение анализа обращений граждан и организаций с заявлениями, жалобами и предложениями.	ежеквартально	
3. Проведение документарных и выездных проверок.	в соответствии с планом-графиком проведения проверок или по необходимости (в случае поступления жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	
4. Сбор и анализ отчетной документации о деятельности учреждения и о выполнении государственного задания.	ежеквартально ежегодно	
		Министерство культуры Свердловской области

3. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

3.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания

Формы годового и квартального отчетов об исполнении государственного задания приведены в приложениях № 1 и 2 к государственному заданию.

3.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания: ежеквартально не позднее 10 рабочих дней с момента окончания отчетного квартала, годовой отчет – не позднее 20 календарных дней с момента окончания отчетного года.

3.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

К отчету прилагается пояснительная записка о результатах выполнения государственного задания за отчетный период с анализом полученных результатов, форма федерального статистического наблюдения № 8-НК «Сведения о деятельности музея», информационный отчет учреждения, перечень публикаций (с указанием источника), содержащих отзывы о работе учреждения и качеству оказываемой государственной услуги.

Также в форме приложения к отчету предоставляется информация о действиях, предпринятых музеем, по устранению жалоб и учету предложений посетителей (если таковые имели место в отчетный период).

Информация о состоянии кредиторской задолженности, в том числе просроченной.

Бухгалтерская отчетность предоставляется в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

4. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания [6]: отсутствуют

[1] Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) отдельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.

[2] Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество государственной услуги, в ведомственном перечне государственных услуг и работ.

[3] Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) отдельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.

[4] Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в ведомственном перечне государственных услуг и работ.

[5] Заполняется в целом по государственному заданию.

[6] В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным, при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, главным распорядителем средств областного бюджета, в ведении которого находятся казенные учреждения, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным (процентов). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные в [подпунктах 3.1](#) и [3.2](#) настоящего государственного задания, не заполняются.

Форма

«__» _____ года

Приложение № 1
к государственному заданию

ОТЧЕТ
ОБ ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ
ЗА 20__ ГОД
от " __ " _____ 20__ года

Наименование государственного учреждения Свердловской области:	Форма по ОКУД	Коды
		0506001
Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова»	Дата	
Виды деятельности государственного учреждения Свердловской области:	по сводному реестру	
<i>Культура, кинематография, архивное дело</i>	по ОКВЭД	92.52, 92.51
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть «Интернет»)	по ОКВЭД	92.52, 92.51
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть «Интернет»)	по ОКВЭД	92.52
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	по ОКВЭД	92.52, 92.51
Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций	по ОКВЭД	92.52
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия, мастер-классы, творческие встречи, публичные лекции, презентации, творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр), методические (семинар, конференция), исторические реконструкции, мастер-классы)	по ОКВЭД	92.31, 92.52, 92.51

Периодичность _____
(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении государственного задания, установленной в государственном задании)

ЧАСТЬ 2. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ [2]

РАЗДЕЛ ____

1. Наименование государственной услуги	Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню)	
2. Категории потребителей государственной услуги		

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы: не установлены

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы							
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование	код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

 [1] Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) отдельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.

[2] Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) отдельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.

Форма

«__» _____ года

Приложение № 2
к государственному заданию

КВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ
ОБ ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ
ЗА _____ КВАРТАЛ 20__ ГОДА

Наименование государственного учреждения Свердловской области _____

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (работы)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (выполнения работы)		Наименование показателя объема государственной услуги (работы)	Единица измерения	Исполнено на отчетную дату
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9

(должность, подпись, Ф.И.О. руководителя государственного учреждения Свердловской области)